

ESTUDIO ACNEXO • SEPTIEMBRE 2026

Radiografía de los solteros en Chile

Estudiamos a los solteros en Chile. ¿Quieren casarse? ¿Quieren tener hijos?
¿Son felices con su vida sentimental? ¿Qué es lo mejor y lo peor de estar
soltero?

408

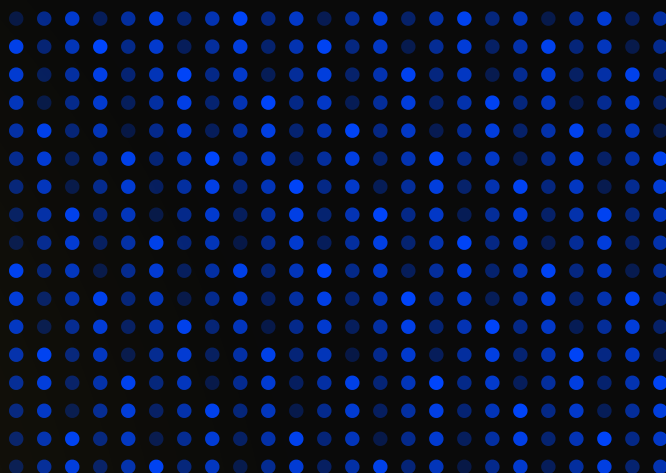
ENTREVISTAS

18 a 49

AÑOS

INE 2026

PONDERACIÓN

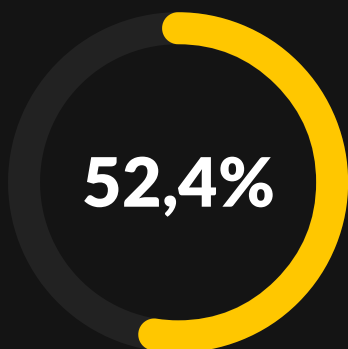


Cada punto, una de las 408 entrevistas

LA RADIOGRAFÍA EN TRES CIFRAS

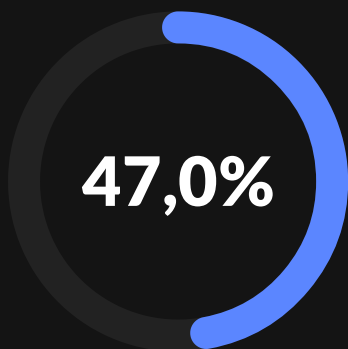
El matrimonio conserva atractivo. Los hijos generan más dudas. La satisfacción sentimental divide opiniones.

Resultados ponderados de quienes respondieron el estudio. Las aperturas permiten ver cómo cambian las expectativas según el perfil y la experiencia de pareja.



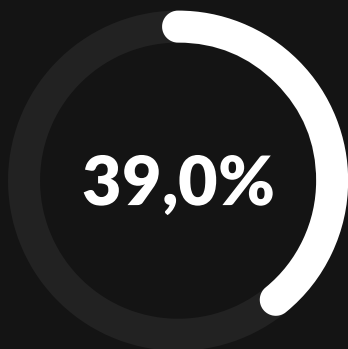
Quiere casarse o volver a casarse

Definitiva o probablemente sí.



Quiere tener hijos o más hijos

Definitiva o probablemente sí.



Satisfechos con su vida sentimental

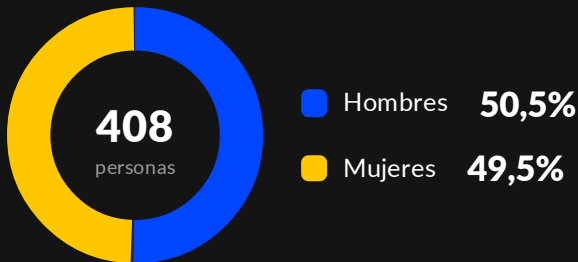
Notas 6 y 7 en una escala de 1 a 7.

PERFIL / ENTREVISTADOS

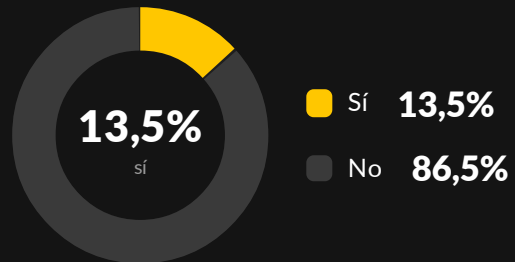
Quiénes respondieron la encuesta.

408 personas de 18 a 49 años, sin matrimonio ni AUC vigente al momento de responder. Se muestra estado civil legal, vida de pareja actual y experiencia previa de matrimonio.

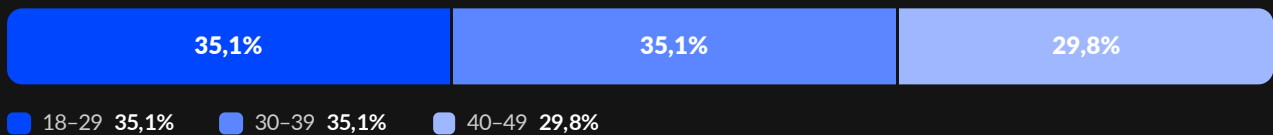
GÉNERO



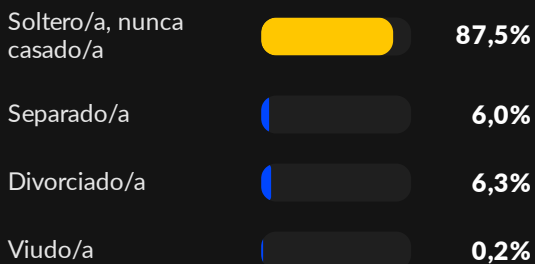
¿SE HA CASADO ALGUNA VEZ?



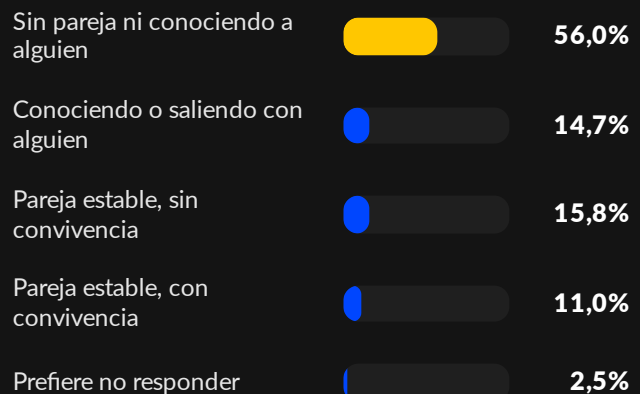
EDAD



ESTADO CIVIL ACTUAL



VIDA EN PAREJA ACTUAL



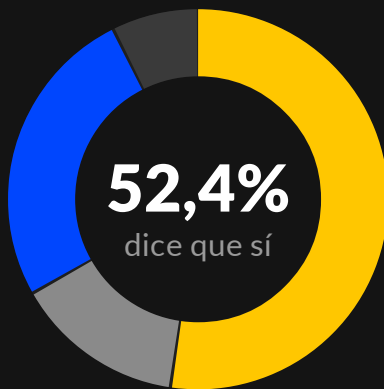
La muestra incluye **personas con pareja estable (26,8% ponderado)**. En este estudio, "solteros" se refiere a quienes no estaban casados ni tenían AUC vigente; también hay personas separadas, divorciadas y viudas.

01 MATRIMONIO

El matrimonio mantiene interesados.

52,4% declara que definitivamente o probablemente le gustaría casarse o volver a casarse. Entre quienes dudan o lo rechazan, la razón más mencionada es que no representa una prioridad.

INTENCIÓN DE CASARSE



Definitiva o probablemente sí	52,4%
No está seguro/a	14,4%
Probablemente o definitivamente no	25,8%
Nunca lo ha pensado	7,4%

RAZONES PARA DUDAR O NO CASARSE

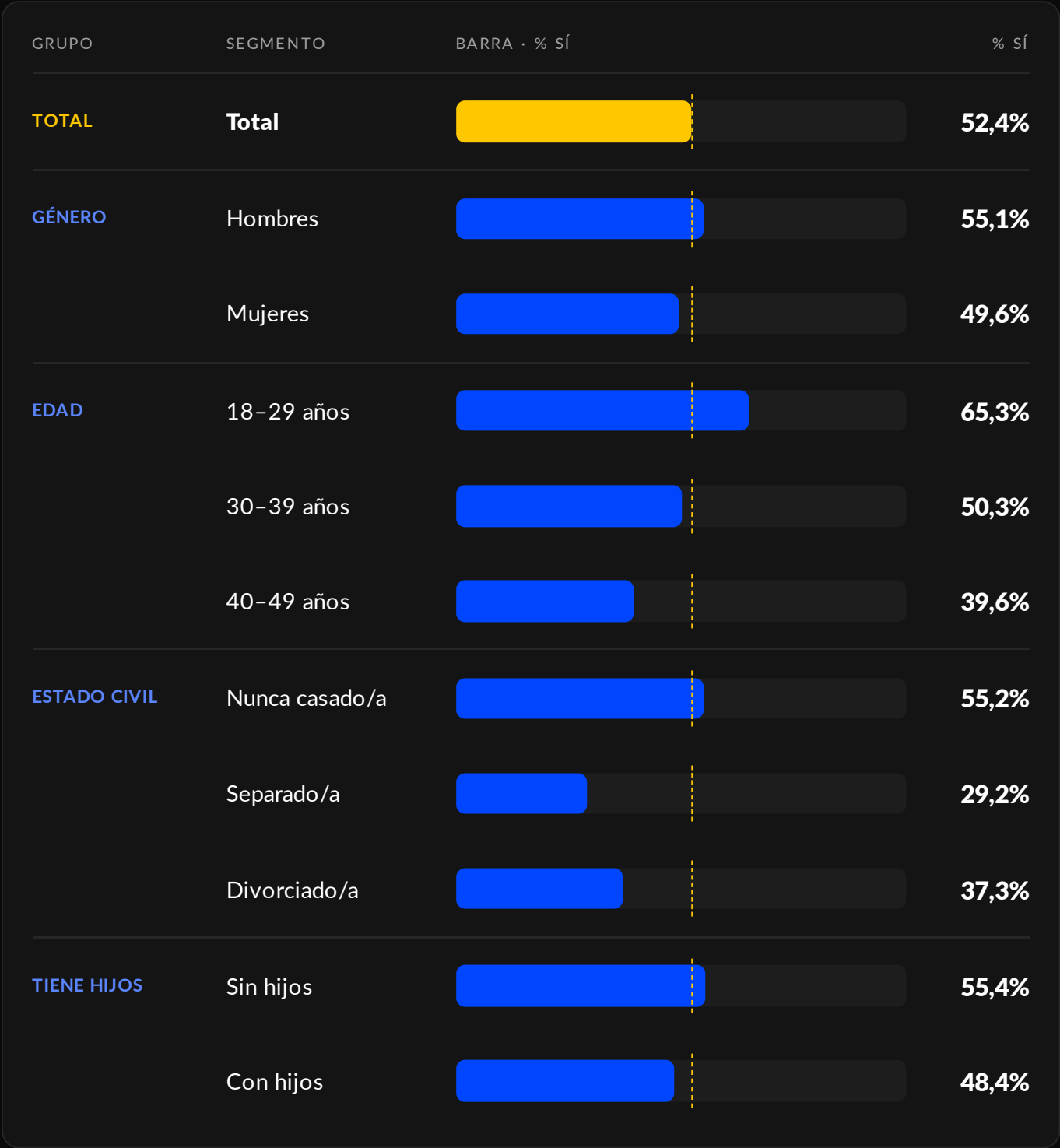
No es una prioridad en mi vida	41,1%
Valoro mi independencia y libertad	23,7%
No necesita casarse para una relación estable	23,4%
Malas experiencias amorosas	17,0%
No encuentra a la persona adecuada	15,3%
No creo en el matrimonio como institución	14,1%
Prefiero convivir sin casarme	14,2%

41,1%

Entre quienes dudan o no quieren casarse, 41,1% señala que no es prioridad. 12,0% indica el costo de casarse y 10,2% menciona inestabilidad económica.

01 MATRIMONIO

Intención afirmativa por género, edad, estado civil e hijos



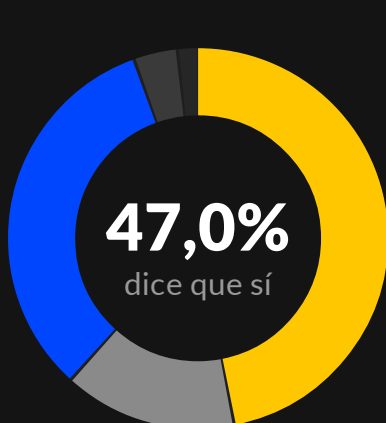
"Sí" suma "Sí, definitivamente" y "Probablemente sí". Porcentajes ponderados por segmento. La línea punteada marca el total (52,4%).

02 HIJOS

El costo de criar hijos encabeza las dudas.

47,0% manifiesta que le gustaría tener hijos o más hijos. Entre quienes aún no tienen hijos, la intención alcanza 57,4%.

INTENCIÓN DE TENER HIJOS O MÁS HIJOS



Definitiva o probablemente sí	47,0%
No está seguro/a	14,7%
Probablemente o definitivamente no	32,8%
No puede tener hijos	3,7%
Prefiere no responder	1,8%

RAZONES PARA DUDAR O NO TENER HIJOS

Costo de criar hijos	37,0%
Futuro económico	26,1%
Situación del país o mundo	20,2%
Edad o etapa de vida	20,0%
Ya tiene los hijos deseados	17,0%
Viajes y otros proyectos	16,8%
Libertad y autonomía	15,9%

DOS DECISIONES, RAZONES DISTINTAS

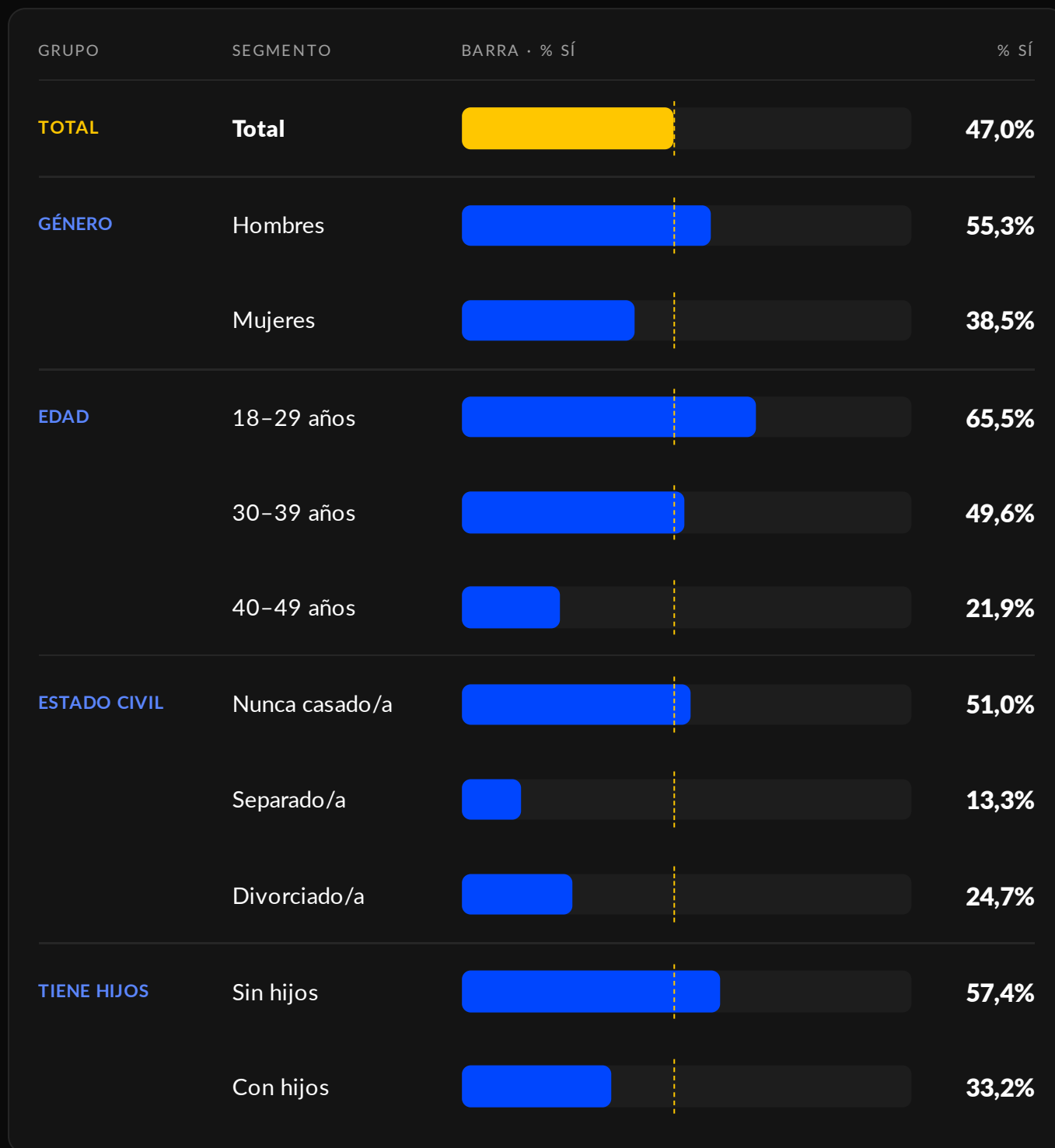
37,0% **12,0%**
costo de criar hijos costo de casarse

El costo de criar hijos aparece en 37,0% de quienes dudan o no quieren tener hijos o más hijos. El costo de casarse aparece en 12,0% de quienes dudan o no quieren casarse.

Las bases filtradas y el tipo de costo son distintos; las cifras no miden una barrera idéntica.

02 HIJOS

Intención afirmativa por género, edad, estado civil e hijos



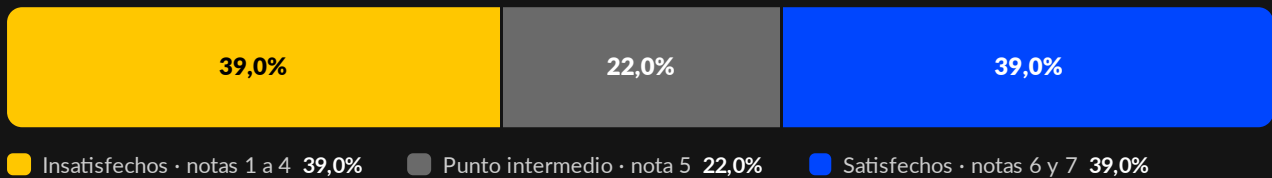
"Sí" suma "Sí, definitivamente" y "Probablemente sí". Porcentajes ponderados por segmento. La línea punteada marca el total (47,0%).

03 SATISFACCIÓN SENTIMENTAL

¿Qué tan satisfechos están con su vida sentimental?

La escala va de 1 (nada satisfecho/a) a 7 (completamente satisfecho/a). Para la lectura principal agrupamos 6-7 como satisfechos y 1-4 como insatisfechos; el 5 aparece por separado.

DISTRIBUCIÓN TOTAL



39,0%

Satisfechos

Notas 6 y 7.

39,0%

Insatisfechos

Notas 1 a 4.

22,0%

Punto intermedio

Nota 5.

-0,05 pp

Índice de Satisfacción Neta

% satisfechos (6-7) menos
% insatisfechos (1-4).

Entre quienes conviven con una pareja estable, **63,0%** está satisfecho. Entre quienes no tienen pareja ni están conociendo a alguien, la cifra es **35,1%**. Esta asociación no permite inferir causalidad.

Pareja estable, con convivencia



Sin pareja ni alguien en vista



03 SATISFACCIÓN SENTIMENTAL

Aperturas por género, edad, estado civil y vida en pareja actual

■ Insatisfechos · 1-4 ■ Nota 5 ■ Satisfechos · 6-7 ○ ISN (escala -50 a +50 pp)

GRUPO	SEGMENTO	N	DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS	INSATISF.	NOTA 5	SATISF.	ISN
TOTAL	Total	408		39,0%	22,0%	39,0%	-0,05 pp
GÉNERO	Hombres	212		36,6%	21,3%	42,1%	+5,53 pp
	Mujeres	196		41,5%	22,7%	35,8%	-5,73 pp
EDAD	18-29 años	143		42,8%	23,3%	33,9%	-8,95 pp
	30-39 años	110		35,4%	24,5%	40,1%	+4,68 pp
	40-49 años	155		38,9%	17,3%	43,8%	+4,87 pp
ESTADO CIVIL	Nunca casado/a	349		39,8%	23,0%	37,2%	-2,62 pp
	Separado/a	27		32,2%	15,5%	52,4%	+20,19 pp
	Divorciado/a	31		36,4%	13,8%	49,8%	+13,41 pp
VIDA EN PAREJA ACTUAL	Sin pareja ni alguien en vista	228		46,6%	18,3%	35,1%	-11,55 pp
	Conociendo o saliendo con alguien	59		44,1%	26,9%	29,0%	-15,15 pp
	Pareja estable, sin convivencia	65		23,8%	29,4%	46,8%	+23,06 pp
	Pareja estable, con convivencia	46		14,0%	23,0%	63,0%	+48,97 pp
	Prefiere no responder	10		46,5%	22,7%	30,8%	-15,71 pp

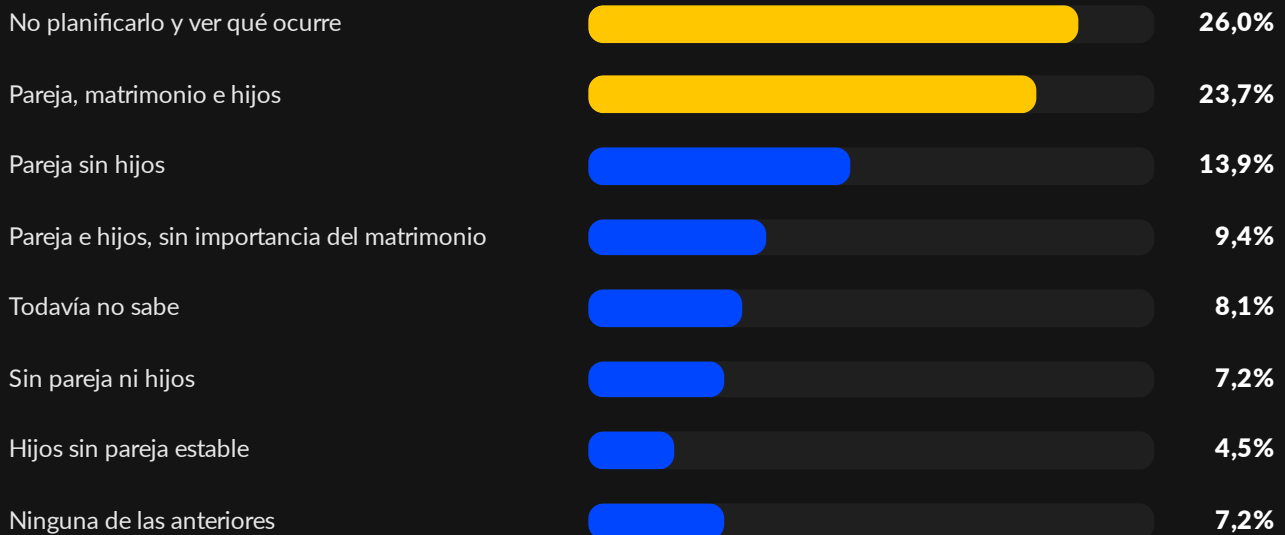
ISN = % satisfechos (6-7) - % insatisfechos (1-4), expresado en puntos porcentuales. Se calcula con los valores ponderados sin redondear.

04 PROYECTOS DE VIDA

No existe un único modelo de vida.

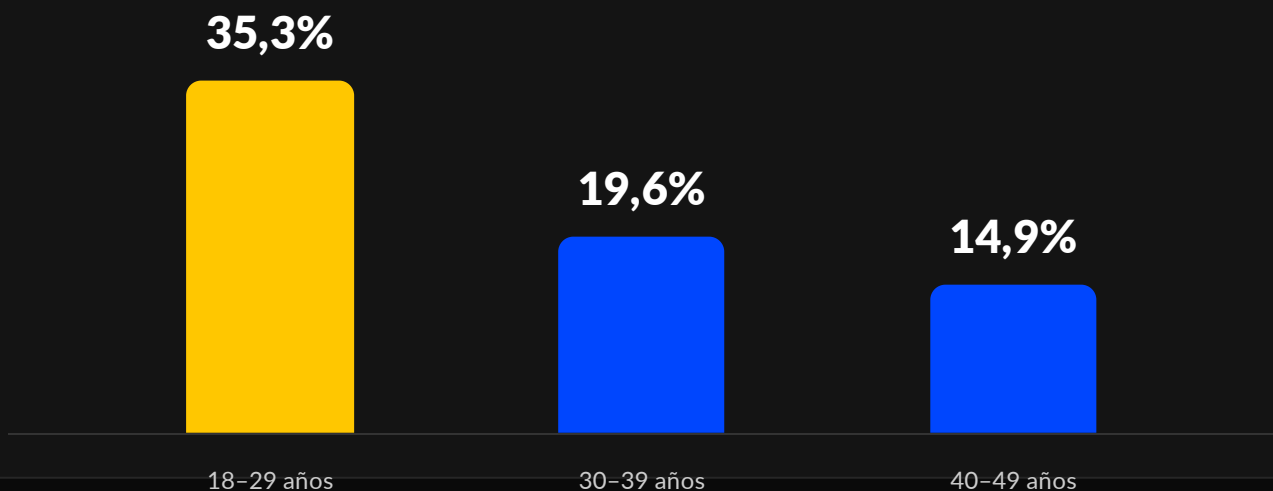
La opción más escogida es no planificar el futuro (26,0%). La familia tradicional ocupa el segundo lugar (23,7%).

PROYECTO DE VIDA PREFERIDO



La familia tradicional se elige más entre los jóvenes

Prefiere el proyecto de vida de pareja, matrimonio e hijos.

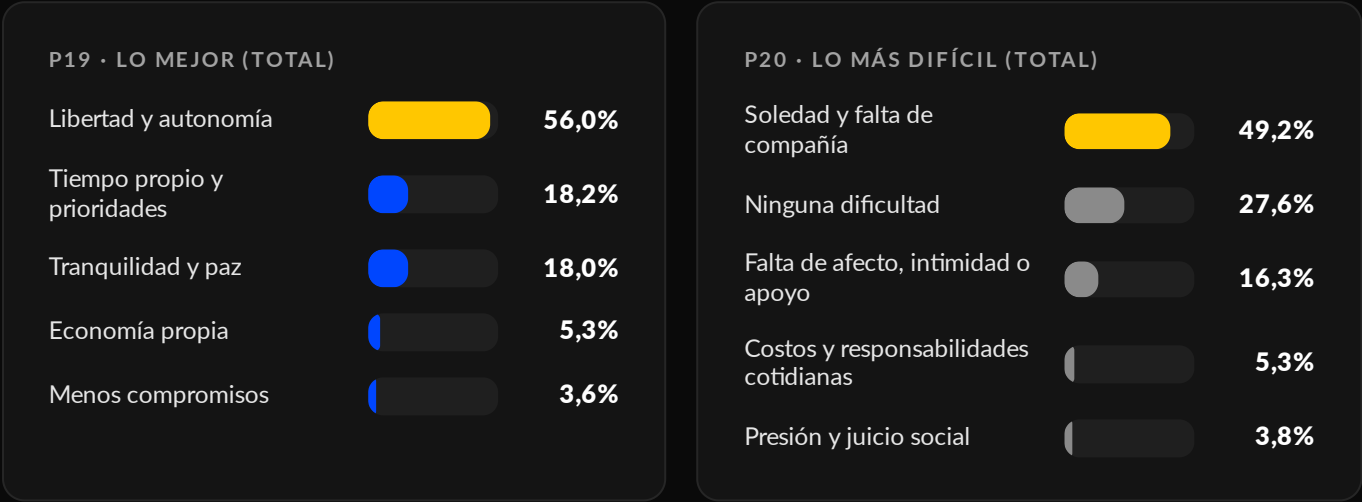


05 VIVIR LA SOLTERÍA

Libertad para decidir; soledad como contraparte.

En las preguntas abiertas, la libertad y autonomía son la ventaja más mencionada (56,0%). La soledad o falta de compañía aparece como la principal dificultad (49,2%).

P19 preguntó «¿qué es lo mejor de estar soltero/a?» y P20 «¿qué es lo más difícil?». Se codificaron menciones temáticas en las respuestas textuales y se aplicó el mismo ponderador por género y edad del resto del informe.



P19 · LO MEJOR DE ESTAR SOLTERO/A

La libertad se menciona en todos los tramos. Sube de 50,9% en 18-29 a 63,8% en 40-49. El tiempo propio aparece más entre menores de 40 años.

GRUPO	SEGMENTO	N	LIBERTAD Y AUTONOMÍA	TRANQUILIDAD Y PAZ	TIEMPO PROPIO Y PRIORIDADES	ECONOMÍA PROPIA	MENOS COMPROMISOS
TOTAL	Total	408	56,0%	18,0%	18,2%	5,3%	3,6%
GÉNERO	Hombres	212	56,5%	16,2%	19,2%	6,7%	3,2%
	Mujeres	196	55,5%	19,8%	17,2%	3,9%	4,1%
EDAD	18-29 años	143	50,9%	17,6%	21,7%	4,8%	2,9%
	30-39 años	110	54,5%	20,6%	21,2%	6,5%	3,6%
	40-49 años	155	63,8%	15,3%	10,4%	4,6%	4,5%

Una respuesta puede mencionar más de un tema, por lo que las columnas no suman 100%.

05 VIVIR LA SOLTERÍA

En sus palabras • Lo mejor de estar soltero/a

“

La libertad de decidir mi vida, sin tener que considerar a otro.

MUJER • 30-39 AÑOS

“

Tengo tiempo para mis pasatiempos y dinero que puedo gastar en mí

MUJER • 18-29 AÑOS

“

Tener tiempo para mí y mi hija

MUJER • 30-39 AÑOS

“

NO DAR EXPLICACIONES, TENER MAYOR INDEPENDENCIA ECONOMICA

HOMBRE • 40-49 AÑOS

P20 • LO MÁS DIFÍCIL DE ESTAR SOLTERO/A

La soledad o falta de compañía es mencionada por 56,9% de los hombres y 41,5% de las mujeres. Un 27,6% dice que no encuentra dificultades.

GRUPO	SEGMENTO	N	SOLEDAD Y FALTA DE COMPAÑÍA	FALTA DE AFECTO, INTIMIDAD O APOYO	COSTOS Y RESPONSABILIDADES COTIDIANAS	PRESIÓN Y JUICIO SOCIAL	NINGUNA DIFICULTAD
TOTAL	Total	408	49,2%	16,3%	5,3%	3,8%	27,6%
GÉNERO	Hombres	212	56,9%	15,3%	4,4%	4,0%	23,4%
	Mujeres	196	41,5%	17,3%	6,3%	3,7%	31,9%
EDAD	18-29 años	143	54,3%	21,0%	2,1%	7,0%	20,1%
	30-39 años	110	46,7%	12,7%	7,1%	2,8%	30,6%
	40-49 años	155	46,3%	14,9%	7,1%	1,3%	32,9%

Una respuesta puede mencionar más de un tema, por lo que las columnas no suman 100%.

05 VIVIR LA SOLTERÍA

En sus palabras • Lo más difícil

“

que aveces necesito apoyo y alguien que esté ahí sin importar que

MUJER • 18-29 AÑOS

“

Crianza de hijos solos , lo economico hacerlo sola

MUJER • 40-49 AÑOS

“

La presión social y familiar

HOMBRE • 30-39 AÑOS

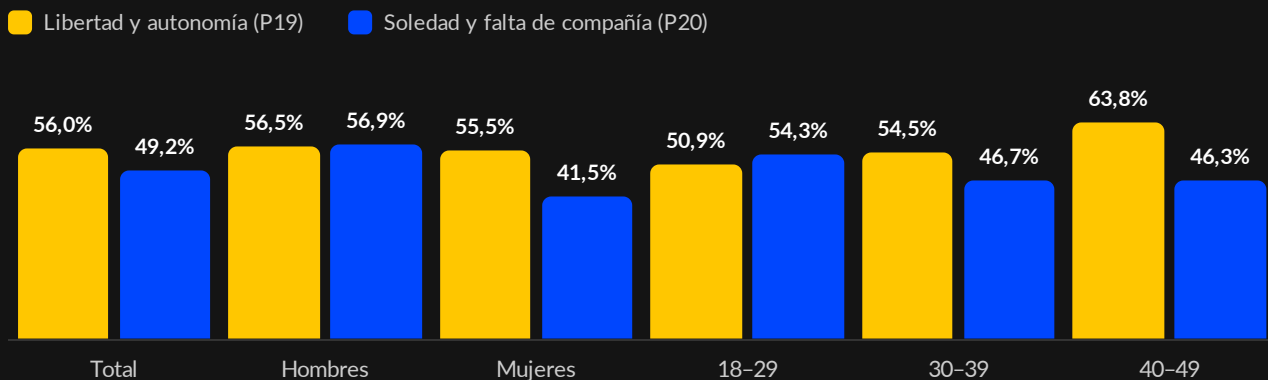
“

Nada

MUJER • 30-39 AÑOS

Libertad y soledad por segmento

Menciones de libertad y autonomía (P19, lo mejor) y de soledad y falta de compañía (P20, lo más difícil).



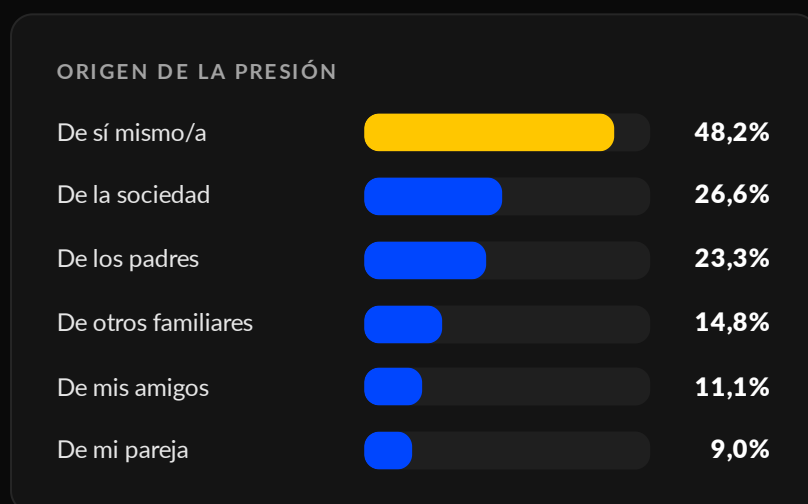
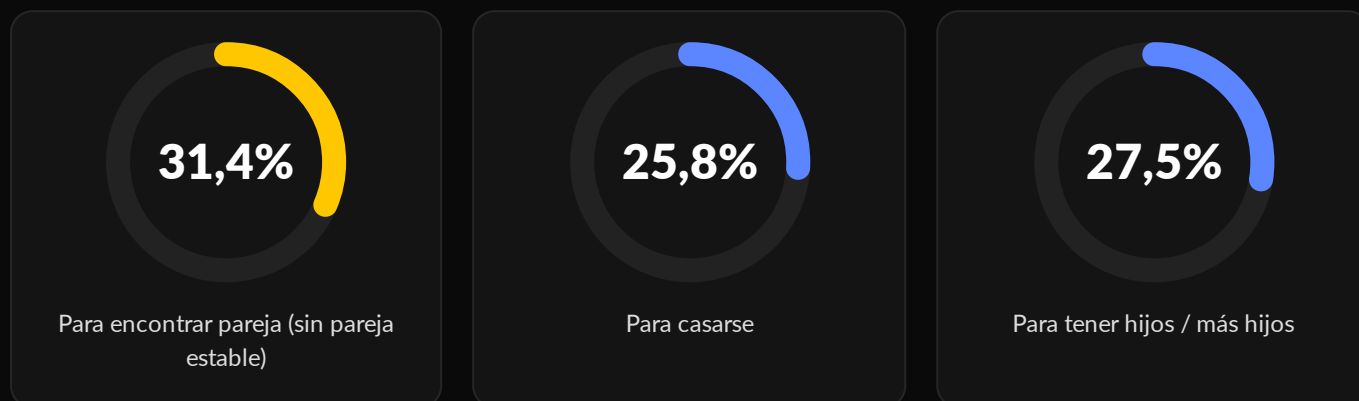
Lectura de las abiertas. Codificación temática de las 408 respuestas por pregunta, con revisión de expresiones equivalentes y respuesta múltiple por caso. Las frases breves, ambiguas o sin tema asignable permanecen en la base, pero no se adjudican a una categoría por inferencia. Las menciones «ninguna dificultad» se codificaron solo cuando no se señaló también un problema concreto. Los verbatim son transcripciones literales de respuestas individuales, ilustran temas y no estiman su frecuencia. Estas asociaciones descriptivas no implican diferencias estadísticamente significativas.

06 PRESIÓN SOCIAL

La presión viene con frecuencia de uno mismo.

Entre quienes declaran sentir al menos algo de presión por encontrar pareja, casarse o tener hijos, la fuente más mencionada es la propia persona.

ALGO, BASTANTE O MUCHA PRESIÓN

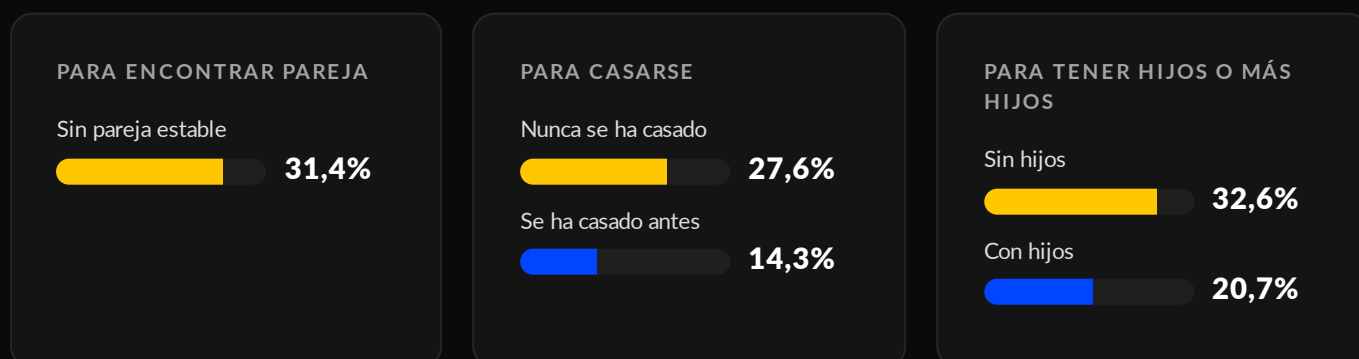


EL HALLAZGO

48,2%

48,2% de quienes declaran presión señalan que viene de sí mismos; 26,6%, de la sociedad en general.

Presión según la situación pertinente a cada pregunta



Porcentaje que siente algo, bastante o mucha presión. En el corte de pareja se excluyen 10 personas que no informaron su situación; "sin pareja estable" incluye a quienes están conociendo a alguien.

06 PRESIÓN SOCIAL

Presión percibida por género y edad

GRUPO	SEGMENTO	N TOTAL	ENCONTRAR PAREJA · SIN PAREJA ESTABLE	CASARSE	TENER HIJOS / MÁS HIJOS
TOTAL	Total	408	31,4%	25,8%	27,5%
GÉNERO	Hombres	212	35,7%	28,9%	31,4%
	Mujeres	196	26,7%	22,7%	23,5%
EDAD	18-29 años	143	41,3%	28,1%	31,2%
	30-39 años	110	33,4%	30,4%	36,0%
	40-49 años	155	16,4%	17,8%	13,1%

“Encontrar pareja” considera solo a quienes no tienen pareja estable, incluidos quienes están conociendo a alguien; se excluyen quienes no informaron su situación. “Casarse” y “tener hijos” usan el total de cada segmento. La columna n total corresponde a estas dos últimas.

Origen de la presión por género y edad

GRUPO	SEGMENTO	N	DE SÍ MISMO/A	SOCIEDAD EN GENERAL	PADRES	OTROS FAMILIARES	AMIGOS	PAREJA	ENTORNO LABORAL	REDES SOCIALES
TOTAL	Total	160	48,2%	26,6%	23,3%	14,8%	11,1%	9,0%	7,3%	5,8%
GÉNERO	Hombres	91	55,9%	24,6%	18,4%	11,3%	9,9%	10,7%	8,0%	3,6%
	Mujeres	69	38,5%	29,2%	29,5%	19,1%	12,7%	6,9%	6,3%	8,6%
EDAD	18-29 años	71	51,7%	28,2%	23,1%	11,4%	11,6%	3,0%	9,6%	8,6%
	30-39 años	48	42,6%	24,8%	33,0%	18,5%	4,1%	10,6%	8,3%	2,0%
	40-49 años	41	51,6%	26,8%	4,7%	14,9%	23,9%	19,2%	0,0%	7,3%

Entre quienes reportaron algo, bastante o mucha presión en al menos un ámbito. Cada persona pudo mencionar varias fuentes, por lo que las columnas pueden sumar más de 100%.

07 LECTURA DE RESULTADOS

Qué nos dicen estos datos

Seis hallazgos para distinguir lo que muestran las respuestas, cómo interpretarlas y qué preguntas o decisiones pueden orientar.

01

El matrimonio conserva atractivo, pero no hay un camino único.

RESULTADO	El 52,4% quiere casarse o volver a casarse. Al elegir proyecto de vida, 26,0% prefiere no planificarlo y 23,7% opta por pareja, matrimonio e hijos.
INTERPRETACIÓN	El interés por casarse no equivale necesariamente a elegir el modelo de familia tradicional como proyecto principal.
IMPLICANCIA	Analizar y comunicar por separado intención de matrimonio y proyecto de vida; no tratarlos como la misma decisión.

02

Tener hijos abre una discusión de condiciones materiales.

RESULTADO	El 47,0% quiere tener hijos o más hijos; entre quienes no tienen hijos, el porcentaje sube a 57,4%. Entre quienes dudan o no quieren, 37,0% menciona el costo de crianza y 26,1% el futuro económico.
INTERPRETACIÓN	La barrera económica aparece con fuerza entre las razones de duda, junto con otras motivaciones personales y de etapa vital.
IMPLICANCIA	Al profundizar en la intención de tener hijos, medir costos esperados, seguridad económica y apoyo disponible antes de atribuir las dudas a una sola causa.

03

La satisfacción sentimental divide a la muestra.

RESULTADO	El 39,0% está satisfecho (notas 6–7), 39,0% insatisfecho (1–4) y 22,0% evalúa con nota 5. La satisfacción llega a 63,0% entre quienes conviven con pareja estable y a 35,1% entre quienes no tienen pareja ni están conociendo a alguien.
INTERPRETACIÓN	La situación de pareja se asocia con diferencias en satisfacción, sin que estos datos permitan establecer causa y efecto.
IMPLICANCIA	Segmentar la lectura de “solteros” por vida de pareja actual; el estado civil legal por sí solo oculta experiencias distintas.

07 LECTURA DE RESULTADOS

04

Libertad y necesidad de compañía conviven en el relato.

RESULTADO En P19, 56,0% menciona libertad o autonomía como ventaja. En P20, 49,2% señala soledad o falta de compañía como dificultad.

INTERPRETACIÓN La valoración de la independencia no elimina la importancia del vínculo afectivo. Son menciones de dos preguntas abiertas y no implican que cada persona haya expresado ambas.

IMPLICANCIA Explorar autonomía y compañía como dimensiones separadas, evitando presentar la soltería como una experiencia uniforme.

05

La familia tradicional tiene un perfil etario marcado.

RESULTADO La opción de pareja, matrimonio e hijos es elegida por 35,3% de los 18–29 años, 19,6% de los 30–39 y 14,9% de los 40–49.

INTERPRETACIÓN La diferencia por edad es descriptiva; una medición transversal no permite distinguir cambios de ciclo de vida de diferencias generacionales.

IMPLICANCIA Trabajar las conclusiones y mensajes por tramo de edad, sin proyectar la preferencia del grupo más joven al conjunto.

06

La presión debe leerse según la situación de cada persona.

RESULTADO Entre quienes no tienen pareja estable, 31,4% siente al menos algo de presión por encontrar pareja. Entre quienes perciben presión en algún ámbito, 48,2% menciona presión de sí mismo/a.

INTERPRETACIÓN La autoexigencia es una fuente destacada y la pertinencia de cada presión cambia según pareja, historia matrimonial y tenencia de hijos.

IMPLICANCIA Preguntar por las presiones con bases relevantes para cada tema y considerar tanto la autoexigencia como el entorno familiar y social.

Las implicancias son líneas de trabajo derivadas de resultados declarados y ponderados por género y edad; no establecen relaciones causales ni predicen conductas futuras.

08 SOBRE EL ESTUDIO

Quiénes hicieron este estudio

ACNexo investiga mercados y opinión en Chile desde 2007. Transformamos las respuestas en evidencia para entender mejor lo que las personas piensan, sienten y deciden.

Desde 2007

Investigación y análisis para tomar mejores decisiones.

AIM Chile

Miembros de AIM Chile

IRIS Global

Miembros de IRIS Global

Este estudio fue realizado por ACNexo con el Panel de Andata.

CONTACTO

Jaime Rivera Valdivieso

ACNexo · Chile

jaime.rivera@acnexo.cl

+56 9 6728 5937 · teléfono ACNexo

www.acnexo.cl



Radiografía de los solteros en Chile · ACNexo · Septiembre 2026 · porcentajes ponderados por sexo y edad.